



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

Ход реализации «дорожной карты»

Следующим этапом в рамках исполнения **пункта 2** Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 №1957-р, осуществляется рассмотрение законопроекта «О внесении изменений в статьи 3 и 13 Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» (в части закрепления правовых основ конгрессно-выставочной деятельности) в регионах.

Так, **13 июня** в Донецкой Народной Республике состоялось заседание **Комитета Народного Совета по промышленности и торговле**, на котором парламентарии обсудили предлагаемый к рассмотрению документ. По итогу принято решение поддержать проект федерального закона.

Также поправки в закон «О промышленной политике в РФ» **поддержали депутаты Саратовской областной думы**.

Как пояснил председатель КПРФ Александр Анидалов, изменения должны урегулировать деятельность выставочных центров, т.е. закрепить понятие «конгрессно-выставочные мероприятия» в законодательстве. Сейчас, по словам депутата, такой термин нигде не зафиксирован, что осложняет организацию мероприятий: «Поэтому предлагается ввести такую поправку и вести эту работу более организованно».

Подробнее узнать о ходе реализации «дорожной карты» можно по ссылке: <https://clck.ru/34UqYU>

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Президент РСВЯ рассказал о сроках и перспективах восстановления отрасли

Президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Сергей Воронков** рассказал в интервью «Ведомости. Санкт-Петербург» о сроках и перспективах восстановления конгрессно-выставочной отрасли.

"...Восстановление потока деловых туристов, как и туристического потока в целом, происходит не так быстро, как хотелось бы. Продолжают действовать санкции, остаются логистические ограничения. К примеру, Китай открыл поездки для массовых туристов только сейчас. А в нашей отрасли имеет место еще и определенная инерция, связанная с тем, что любая крупная выставка планируется за год. А это значит, что до ее начала должны открыться границы и появиться авиасообщение. Только в следующем году мы окончательно сможем что-то понять. При этом позитивные изменения в отрасли уже происходят. На смену европейским странам, Соединенным Штатам и Японии приходят участники из Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки" - поделился **Сергей Георгиевич**.



Прочитать интервью целиком можно [здесь](#).

Новый участник Консорциума MICE индустрии!



Новый участник Международного Консорциума MICE индустрии - **Торгово-промышленная палата Республики Абхазия**.

ТПП Республики Абхазия - негосударственная некоммерческая организация, основанная в марте 2002 года и объединяющая предприятия и предпринимателей Республики Абхазия.

Спектр осуществляемых Палатой функций широк: от проведения конференций в пределах Абхазии до активного участия во внешнеэкономической политике страны.

Помимо этого, ТПП РА является активным участником выставочно-ярмарочных мероприятий как в Республике, так и за ее пределами.

Напомним, **цель Консорциума** - объединиться с дружественными странами и совместными усилиями развивать индустрию событий.

Узнать подробнее о Консорциуме и его участниках можно по ссылке: <https://miceconsortium.com/>

Подписание Соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве в рамках ПМЭФ

В заключительный день работы Петербургского международного экономического форума состоялись подписания двух Соглашений о сотрудничестве.

- Между Российским союзом выставок и ярмарок и АО «Российский экспортный центр»

Подписанты: Сергей Воронков, Президент РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», и Вероника Никишина, генеральный директор АО «Российский экспортный центр».



Основные направления сотрудничества:

- проведение кампаний рекламного и информационного характера с целью продвижения профильных мероприятий организаций;
- оказание взаимной консультационной, информационной и экспертной поддержки по актуальным вопросам конгрессно-выставочной отрасли;
- сотрудничество в целях поддержки и продвижения: товарного знака «Made in Russia», принадлежащего РЭЦ;
- оказание содействия в приглашении потенциальных участников на ключевые мероприятия и другое.



- Между Российским союзом выставок и ярмарок и АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»

Подписанты: Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, и Елена Васильева, ИО генерального директора АНО «Центр компетенций в сфере туризма».

Ключевые цели сотрудничества:

- организация совместных проектов, научных исследований, опытно-конструкторских и иных работ по актуальным направлениям деятельности
- создание условий для обмена идеями, информацией и технологиями
- вовлечение работников организаций в совместную научно-исследовательскую деятельность
- организация совместных конференций, семинаров, симпозиумов и выставок и другое и многое другое.

Новости членов РСВЯ

ПМЭФ - площадка для эффективного сотрудничества!



15 июня на полях Петербургского международного экономического форума состоялась церемония подписания соглашений о сотрудничестве между компанией «ЭФ-Интернэшнл» (член РСВЯ), федеральным и Санкт-Петербургским офисами издания «Ведомости».

Соглашения предусматривают организацию совместных проектов, информационное партнёрство и взаимное продвижение мероприятий.

«Деятельность «Экспофорума» и «Ведомостей» в чем-то схожа. Мы взаимодействуем с широкой бизнес-аудиторией, создаем условия для деловой коммуникации и партнёрства. Сегодня мы объединили усилия и сами стали партнерами. Уверен, наше сотрудничество откроет новые окна возможностей для успешной реализации целей и задач «Экспофорума» и «Ведомостей». Мы вместе будем создавать пространство доверия и социального оптимизма», – сказал **Сергей Воронков**.

Помимо этого, компания «ЭФ-Интернэшнл» подписала еще ряд соглашений со следующими организациями:

- АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»
- Телеканал «Санкт-Петербург»
- Российская ассоциация по связям с общественностью
- Комитет по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга

Представители компаний-членов РСВЯ приняли участие в деловой программе ПМЭФ

В деловой программе ПМЭФ-2023 состоялась сессия «Интеграция во имя развития: практические аспекты делового сотрудничества ШОС».

В дискуссии принял участие генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Сергей Воронков**.



«Конгрессно-выставочные мероприятия – инструмент, без которого невозможно в короткие сроки развить деловое сотрудничество между странами ШОС. Чтобы сформировать новый ландшафт взаимодействия в рамках ШОС и БРИКС, которые скоро будут представлять две трети мирового ВВП, необходимо возникновение коллективного сознания. Оно формируется при большом количестве нейронных связей. Как члены делового сообщества мы имеем дело примерно с 1% населения стран ШОС и БРИКС – представителями власти, научной и бизнес-элиты. Это около 70 миллионов человек. Соответственно, с каждым должно возникнуть хотя бы 1000 связей, чтобы сформировалось коллективное сознание», – поделился **Сергей Георгиевич** на сессии.

Подробная дискуссия – [по ссылке](#).

Помимо этого, **Воронков С.Г.** выступил на сессии «Туризм в России: фокус на человека, устойчивость развития и инвестиционную привлекательность», где отметил значимость конгрессно-выставочной отрасли для развития всей индустрии туризма и компетенций территорий. Он также сделал акцент на портрете целевой аудитории, где подчеркнул что важно уделить внимание именно платежеспособной аудитории, так как, на примере Санкт-Петербурга, 15% деловых туристов формируют 40% всех доходов туристической отрасли.

Посмотреть сессию в записи можно [здесь](#).



14 июня в рамках Петербургского международного экономического форума и Российского форума малого и среднего предпринимательства ПРО:КООПЕРАЦИЮ состоялась сессия «Развитие национальной парфюмерно-косметической отрасли: путь от молекулы до потребителя, от производства до построения сильного бренда».

Модератором мероприятия выступила **Анна Дычева-Смирнова**, управляющий директор компании ExpoVisionRus, организатор выставки парфюмерии и косметики InterCHARM.

В качестве спикеров в сессии приняли участие:

- Михаил Юрин, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- Максим Протасов, руководитель АНО «Российская система качества»
- Феликс Либ, генеральный директор ООО «Натура Сиберика»
- Эдгар Шабанов, президент сети Рив Гош
- Татьяна Пучкова, председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА)
- Андрей Самойлов, исполнительный директор Национального совета по парфюмерии, косметике и бытовой химии

В начале своего выступления **Анна Дычева-Смирнова** отметила, что для отрасли это огромное достижение и признание иметь целую узконаправленную сессию, посвященную

построению российских косметических брендов и развитию отечественного бьюти-рынка, в рамках одного из самых масштабных деловых событий в мире.

Спикеры обсудили самые актуальные темы, стоящие перед отраслью, и дискуссия получилась живая, не без острых моментов. Тем не менее, участники сессии пришли к выводу, что у российских производителей есть все для того, чтобы нарастить производство, самое главное сейчас необходимо сконцентрироваться на усилении маркетинговых инициатив, расширять рынки сбыта и повышать узнаваемость брендов и конкурентоспособность продукции.

Запись сессии можно посмотреть [здесь](#).

17 июня прошла Деловая дискуссия «Экспорт и импорт культурных продуктов и услуг в эпоху цифровизации: вызовы и требования времени», ключевыми вопросами которой были:

- как подготовить специалиста в области культурного экспорта и повышать его квалификацию;
- каково влияние цифровой трансформации на процессы экспорта и импорта в культуре;
- на каких принципах должен строиться диалог учреждений культуры, бизнеса и IT для осуществления экспорта и т.д.



В дискуссии приняли участие **Мартин Киламти**, генеральный директор ООО «ЭКСПОДАТ», и **Сергей Азаренков**, генеральный директор СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро».

Эксперты говорили о том, что интересно сейчас российской аудитории, в каких профессиональных компетенциях и навыках нуждается современный специалист в области культурного экспорта, где этому учат и как повысить свою квалификацию, существуют ли цифровые альтернативы классическим гастролям, выставкам и другим форматам международных культурных мероприятий.

Гости программы, представители учреждений культуры города обменялись опытом, идеями и мнениями, а также предложили свои площадки для разнообразных культурных программ.

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

Анонсы

Сделаем наш Союз сильнее вместе!

РСВЯ объявляет акцию!

ПРИВЕДИ ДРУГА!

СДЕЛАЙ НАШ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

ЖДЕМ ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА
INFO@RUEF.RU



Приводите в Союз нового члена (или нескольких) и получайте вознаграждение!

Компания новичок также получает бонусы.

Участники: члены РСВЯ.

Количество участников и срок действия акции неограниченный.

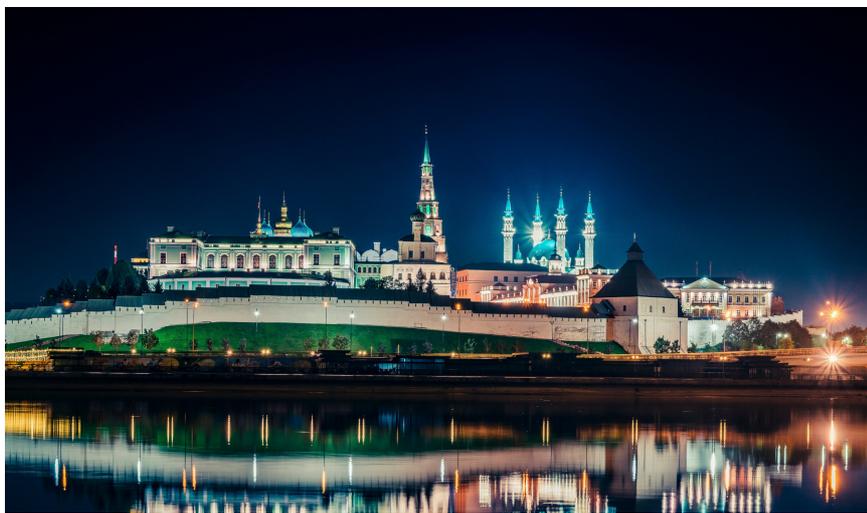
Подробности [на нашем сайте](#).

В рамках VIII MICE Нетворкинг форума РСВЯ пройдет насыщенная деловая программа по самым актуальным вопросам для отрасли

С 29 июня по 1 июля 2023 года в Казани при поддержке Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан состоится Общее собрание и VIII MICE Нетворкинг форум РСВЯ.

Специально для участников мероприятия подготовлена деловая программа, отвечающая актуальным на сегодняшний день вызовам, стоящим перед отраслью, а именно:

- Открытое заседание комитета по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности совместно с правовым комитетом РСВЯ
- Панельная дискуссия «Роль и место конгрессно-выставочной деятельности в новых экономических и геополитических реалиях»
- Семинар «Настройки рекламных кампаний с учетом изменений в рекламной системе в 2023г»
- Сессия «Искусственный интеллект и чат-боты: как они меняют индустрию событий»
- Пленарное заседание «Конгрессно-выставочная деятельность как драйвер развития регионов»



Для участия в мероприятии и оформления необходимых документов необходима предварительная регистрация на сайте по ссылке: <https://ruef-forum.ru/>

Всех предпринимателей ждут Neva Buyers Week!

С 20 по 21 июня всех предпринимателей ждут на главном летнем ритейл-событии в Петербурге – **Neva Buyers Week** в ДАА!

Что будет: Выставка продукции российских производителей, более **260** компаний представят свои новинки.

50+ открытых семинаров от ключевых экспертов отрасли по розничной торговле, оптимизации производства, ресторанному бизнесу, маркетингу, продажам и многое другое.

Первый бизнес-фестиваль для ритейлеров в Петербурге, в программе: джазовый концерт, бар-шоу, нетворкинг в лайндж зонах и многое другое. Хэдлайнер фестиваля – музыкант Билли Новик!

Узнать подробности и скачать билет можно на сайте: clck.ru/34cp3Z

Авторский семинар по стратегии опережающего развития

29 июня в Москве пройдет уникальный авторский семинар министра по интеграции ЕЭК, академика РАН, экс-советника Президента – Сергея Глазьева! Также во встрече примет участие Александр Агеев – генеральный директор Международного научно-исследовательского института проблем управления.

Тема встречи: «Российский бизнес в новом мирохозяйственном укладе: эффективные стратегии опережающего развития во время мировой гибридной войны».

Чтобы помочь управленцам в принятии стратегических решений, Сергей Юрьевич и Александр Иванович дадут развернутую оценку происходящих событий и поделятся взглядом на будущее российской и мировой экономики на ближайшие 5-7 лет, проанализируют глобальные тренды и разберут потенциал конкретных ниш и направлений. Также в программе – ключевые итоги ПМЭФ-2023 и ответы на самые острые вопросы.

Участие: офлайн

Для наших читателей и членов РСВЯ **скидка 10%** на участие по промокоду «РСВЯ».

[Узнать подробнее](#)

Календарь предстоящих мероприятий

- 20-22 июня 2023 года, выставка RENWEX

Место проведения: ЦВК «Экспоцентр»

Организатор: АО «Экспоцентр»

- 21-25 июня 2023 года, Международный военно-морской салон-2023

Место проведения: Музей военно-морской славы и конгрессно-выставочный центр

Оператор: ООО «Международные конгрессы и выставки»

- 21-22 июня 2023 года, Мебельный бизнес-форум

Место проведения: ТПП СПб

Организатор: ООО «ВО «РЕСТЭК»

- 22-23 июня 2023 года, Маломерное и малотоннажное судостроение России SLS Russia

Место проведения: Калининград, Музей Мирового океана

Организатор: ООО «ВО «РЕСТЭК»

- 22-24 июня 2023 года, Евразийский ортопедический форум

Место проведения: МВЦ «Казань Экспо»

Организаторы: АО «Казань Экспо»

- 5-9 июля 2023 года, Выставка «Летний калейдоскоп»

Место проведения: ВКК «Белэкспоцентр»

Организатор: Белгородская ТПП («Белэкспоцентр»)

- 19-23 июля 2023 года, Выставка ИнтерЮвелир

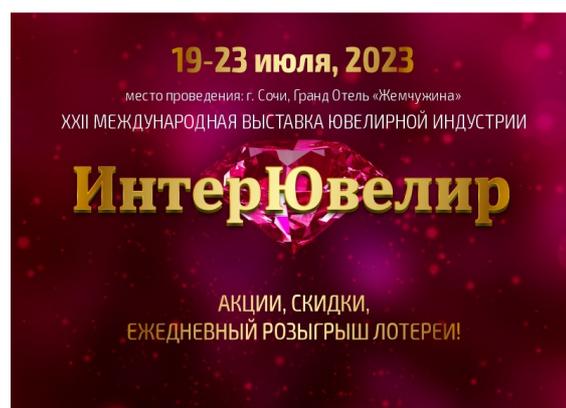
Место проведения: ВЦ Гранд Отель «Жемчужина»

Организатор: ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

- 26-29 июля 2023 года, Саммит и Экономический форум Россия-Африка

Место проведения: КВЦ «Экспофорум»

Организатор: Фонд Росконгресс



У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU